Regulamin konkursu na nazwę kawy oraz projekt etykiety przedniej opakowania

1. **Zasady ogólne:**
2. Organizatorem Konkursu jest Urząd Miasta Ruda Śląska z siedzibą w Rudzie Śląskiej przy placu Jana Pawła II 6. Organizator ogłasza Konkurs do publicznej wiadomości na profilu facebook.com https://www.facebook.com/rudaslaska/.

Dane Organizatora Konkursu: Urząd Miasta Ruda Śląska, Wydział Komunikacji Społecznej i Promocji Miasta, plac Jana Pawła II 6, 41-709 Ruda Śląska, NIP: 641-25-32-399, REGON: 000515840.

1. Fundatorami nagród w Konkursie są: Wydział Komunikacji Społecznej i Promocji Miasta Urzędu Miasta Ruda Śląska oraz Buldog Coffee Roasting Sp. z o.o.
2. Właścicielem fanpage’a https://www.facebook.com/rudaslaska/ jest Organizator.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu w zakresie niezbędnym do jego przeprowadzenia zgodnie z regulaminem Konkursu tj. w celu wyłonienia zwycięzcy, przekazania nagród, ogłoszenia listy nagrodzonych, zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781 tekst jednolity). Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
4. **Warunki uczestnictwa:**
5. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
6. Konkurs zostanie przeprowadzony w oparciu o niniejszy regulamin.
7. W Konkursie może wziąć udział każda osoba pełnoletnia.
8. Zgłoszenia udziału w Konkursie należy przesyłać na adres media@ruda-sl.pl w formie załącznika, w wybranym formacie: png, jpg lub pdf. W temacie maila należy zaznaczyć, że jest to zgłoszenie projektu w Konkursie. W treści należy podać: imię i nazwisko autora, telefon kontaktowy, nazwę oraz krótki opis projektu.
9. Uczestnik może przesłać jedno zgłoszenie w Konkursie.
10. Projekt będzie stanowił etykietę kawy będącej mieszanką dwóch wysokogatunkowych ziaren arabica Peru G1 oraz robusta Indie cherry AA (w proporcji 70%/30%) o profilu sensorycznym: czekolada mleczna, orzechy, praliny, nuta wiśniowa. Etykieta będzie miała układ pionowy o wymiarach: 148 mm na 105 mm. Projekt etykiety oraz nazwa muszą być powiązane tematycznie z Rudą Śląską.
11. **Czas przesyłania projektów: od 22.03.2021 roku do 21.04.2021 roku do godz. 24:00.**
12. Przesyłając projekt do Konkursu i akceptując regulamin Konkursu, uczestnik Konkursu oświadcza, że: posiada pełne, niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe do projektu, wyraża zgodę na rozpowszechnianie projektu na stronie www.rudaslaska.pl oraz na profilach facebookowych Fundatorów nagród.
13. Uczestnik Konkursu bezpłatnie i bezterminowo przenosi na rzecz Organizatora i Fundatora:
14. Prawa autorskie i majątkowe do przesłanego projektu wraz z prawem bezpłatnego korzystania z niego przez Organizatora i Fundatora na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności w zakresie:
	1. utrwalania i zwielokrotniania projektu dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
	2. utrwalania na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym (w tym analogowe i cyfrowe), a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, płycie dvd, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego w sieci multimedialnej (w tym internet);
	3. zwielokrotniania analogowego i cyfrowego jakąkolwiek techniką, w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, płytach DVD techniką światłoczułą cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, w sieci multimedialnej (w tym internet);
	4. wyświetlania, publicznego odtwarzania;
	5. nadawania za pomocą wizji przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną i nadawanie kablowe, w tym także simulcasting lub web casting;
	6. nadawania za pośrednictwem satelity;
	7. prawa obrotu w kraju i za granicą egzemplarzami, na których utwory utrwalono, w tym w szczególności płytami DVD, kasetami video, dyskami audiowizualnymi i innymi do celów promocyjnych i informacyjnych;
	8. wypożyczania, najmu, użyczenia lub wymiany nośników, na których utwory utrwalono lub zwielokrotniono;
	9. reemisji;
	10. wprowadzania do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w tym Internetu;
	11. wykorzystania na stronach internetowych;
	12. wykorzystania w utworach multimedialnych;
	13. wprowadzania do obrotu przy użyciu internetu i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
	14. publicznego i niepublicznego udostępniania utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności jako SMS, MMS, WAP, w Internecie, telewizji interaktywnej, video na żądanie, audio na żądanie, w sieci Wi-Fi i Wi-Max;
	15. reemisji równoczesnej i integralnej w innej organizacji telewizyjnej;
	16. wykorzystania całości jak i fragmentów projektu do celów promocyjnych, informacyjnych, edukacyjnych i innych – w zależności od potrzeb Organizatora i Fundatora - wszystko w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów na cały czas ich trwania.
15. Prawa do dalszego rozporządzania prawami autorskimi do projektu na rzecz osób trzecich, w tym udzielania licencji.

Uczestnik oświadcza, że z tego tytułu nigdy nie będzie rościł zapłaty.

Uczestnik upoważnia Organizatora i Fundatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu projektu publiczności.

1. **Wybór zwycięzców:**
2. W Konkursie zostanie nagrodzona jedna osoba.
3. Laureata wybierze komisja konkursowa składająca się z przedstawicieli Fundatorów nagród. Prace zostaną ocenione według następujących kryteriów: pomysłowość, oryginalność, interpretacja tematu, spełnienie wymogów formalnych.
4. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu i wyłonieniu zwycięzcy, z podaniem danych w postaci imienia i nazwiska, zostanie opublikowana nie później niż 7 dni od daty zakończenie konkursu na fanpage’u: https://www.facebook.com/rudaslaska/.
5. Zwycięzca otrzymuje nagrodę główną: 400 złotych do wykorzystania w sklepie firmowym Buldog Coffee Roasting Sp. z o.o., 2 kg kawy oraz zestaw materiałów promujących Rudę Śląską.
6. Fundatorzy przewidują nagrody pocieszenia dla każdego uczestnika Konkursu w postaci jednej porcji kawy do odbioru w siedzibie firmy oraz spacerownika po Rudzie Śląskiej.
7. Nagrody nie ulegają zamianie na ekwiwalent pieniężny.
8. Laureat zostanie powiadomiony o wygranej drogą mailową lub telefoniczną.
9. Odbiór nagród nastąpi w siedzibie firmy Buldog Coffee Roasting Sp. z o.o.: 41-710 Ruda Śląska, ul. Teatralna 5b
10. Uczestnik, który zostanie zwycięzcą Konkursu, wyraża zgodę na udostępnienie swoich danych osobowych w postaci imienia i nazwiska w poście informującym o wynikach konkursu na fanpage’u: <https://www.facebook.com/rudaslaska/>
11. **Postanowienia końcowe:**
12. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją regulaminu.
13. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane w terminie 14 dni od zaistnienia podstawy reklamacji.
14. We wszystkich sprawach nieuregulowanych regulaminem decyduje Organizator.
15. Organizator ma prawo do modyfikacji treści regulaminu, przy czym zmiany regulaminu nie mogą wpływać na prawa nabyte przez Uczestników.
16. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.