

Po 11 latach od ostatniej aktualizacji obecnej strategii rozwoju miasta władze Rudy Śląskiej rozpoczęły prace nad nowym dokumentem określającym kierunki rozwoju Rudy Śląskiej do 2030 roku. Strategia rozwoju miasta na lata 2014-2030 ma być gotowa do końca tego roku. Władzom miasta zależy, by do prac nad opracowaniem nowej strategii rozwoju Rudy Śląskiej włączyli się mieszkańcy. Będzie to możliwe m.in. poprzez udział w warsztatach i konsultacjach społecznych.

Dla przyszłości miasta

– Po wyprowadzeniu finansów miasta na prostą, to właśnie opracowanie nowej strategii dla Rudy Śląskiej stało się jednym z priorytetów mojej prezydentury – podkreśla prezydent Grażyna Dziedzic. – Dotychczasowa strategia nie była aktualizowana od 2002 r. Od czasu ostatniej nowelizacji nie tylko zmieniła się rzeczywistość, która nas otacza, ale też znaczna część zapisów strategii została już zrealizowana. Stąd decyzja o podjęciu prac nad zupełnie nowym dokumentem – dodaje prezydent.

Przygotowania do opracowania nowej strategii rozwoju rozpoczęły się już na początku tego roku, kiedy to władze miasta zaprosiły do rozmów firmy i instytucje zajmujące się opracowywaniem strategii. – Jednym z kryteriów wyboru wykonawcy było jego doświadczenie w opracowywaniu dokumentów strategicznych. Firma, z którą podjęliśmy współpracę, wcześniej opracowała m.in. strategię zrównoważonego rozwoju miasta Plocka, czy strategię rozwoju turystyki dla m.st. Warszawy do roku 2020 – tłumaczy Michał Pierończyk, zastępca

prezydenta miasta, który jest jednocześnie pełnomocnikiem ds. opracowania strategii rozwoju miasta.

Ostatecznie do realizacji tego ważnego zamówienia publicznego władze miasta wybrały firmę ResPublic. Podpisanie umowy z wykonawcą nastąpiło na początku kwietnia. Prace nad strategią polegać będą na wykorzystaniu wiedzy eksperckiej oraz potencjału społecznego Rudy Śląskiej: mieszkańców, przedsiębiorców i rudzkich instytucji.

W pierwszej kolejności na podstawie analizy zebranych danych, dotyczących wielu dziedzin życia miasta, opracowana zostanie diagnoza społeczno-gospodarcza Rudy Śląskiej. – Za pośrednictwem badań ankietowych będziemy chcieli poznać ocenę życia w mieście – mówi Aleksandra Kruszewska z Wydziału Rozwoju Miasta. W przygotowaniu diagnozy wykorzystane zostaną również ankiety złożone w czasie konsultacji społecznych dotyczących jakości życia w mieście, które przeprowadzone zostały w drugiej połowie 2011 r.



W 2011 r. w Rudzie Śląskiej odbyły się warsztaty charette, które poświęcone były problemowi rewitalizacji Orzegowa. Wyniki warsztatów będą wykorzystane podczas prac nad strategią miasta.

Gotowa diagnoza będzie podstawą do dalszych prac zespołu roboczego nad strategią. – Zespół składać się będzie z trzech podzespołów, które podczas wczesniowych warsztatów opracowywać będą główny zrab strategii. Na tym etapie przygotowania dokumentu w prace zaangażowani zostaną przedstawiciele różnych grup spo-

łecznych z Rudy Śląskiej – zapowiada Aleksandra Kruszewska.

Wypracowane podczas warsztatów cele i zadania posłużą do opracowania projektu strategii. Tak przygotowany dokument zostanie poddany konsultacjom społecznym. – Każdy z mieszkańców będzie mógł wtedy wnieść swoje uwagi do pro-

jektu strategii – informuje Aleksandra Kruszewska. Ostateczna wersja strategii rozwoju miasta powinna być gotowa do końca 2013 r. Finałem prac nad tym miejskim dokumentem będzie przedłożenie pod obrady Rady Miasta uchwały w sprawie przyjęcia strategii rozwoju miasta na lata 2014-2030. TK

ABC strategii rozwoju miasta

Czym jest strategia rozwoju miasta?

To jeden z najważniejszych miejskich dokumentów. Określa cele i kierunki rozwoju miasta w dłuższej perspektywie czasu. W skrócie można powiedzieć, że dokument ten stanowi próbę odpowiedzi na pytanie: Dokąd zmierza miasto oraz co miasto i jego mieszkańcy chcą osiągnąć w ciągu najbliższych lat?

Czy Ruda Śląska ma już strategię?

Tak. Miasto posiada już „Strategię Wewnętrznego i Zintegrowanego Rozwoju Miasta Ruda Śląska do 2015 roku”. Dokument ten powstał w 1997 r., a ostatnia jego aktualizacja miała miejsce w 2002 r. Większość celów zawartych w „Strategii Wewnętrznego i Zintegrowanego Rozwoju Miasta Ruda Śląska do 2015 roku” została okre-

ślona do 2007 roku, znaczna ich część została zrealizowana.

Po co miastu nowa strategia rozwoju?

Dotychczasowa strategia nie była aktualizowana od 2002 r. Od czasu ostatniej nowelizacji zmieniło się otoczenie makroekonomiczne i prawne. Miasto znalazło się w nowej rzeczywistości, m.in. poprzez wejście Polski w 2004 r. do Unii Europejskiej, ponadto znaczna część zapisów strategii została już zrealizowana, kończy się też perspektywa czasowa, dla której opracowano aktualnie obowiązującą strategię.

Jaka powinna być strategia?

- powinna być spójna ze strategiami przyjętymi dla kraju, regionu, czy też miast sąsiednich,
- powinna zakładać równowagę w rozwoju najważniejszych sfer

życia w mieście,

- powinna być podstawą opracowania innych dokumentów strategicznych,
- musi być dokumentem żywym, uwzględniającym zmieniającą się rzeczywistość,
- powinna angażować osoby odpowiedzialne za jej realizację, tak, by nie stała się „strategią za biurka”.

Kto zajmie się opracowaniem nowej strategii?

Podstawą do opracowania dokumentu będą informacje zebrane w trakcie prac nad strategią, w tym wyniki badań ankietowych i efekty spotkań warsztatowych zespołu roboczego. W pracach zespołu roboczego wezmą udział między innymi pracownicy Urzędu Miasta oraz miejskich jednostek, radni, przedstawiciele przedsiębiorców, przedstawiciele organizacji pozarządowych.

Moderowaniem prac warsztatowych oraz opracowaniem całości zebranego materiału zajmie się firma ResPublic, której udzielono zamówienia publicznego, obejmującego szereg zadań związanych z przygotowaniem strategii rozwoju miasta Ruda Śląska. Przedstawiciele miasta będą współredaktorami końcowej wersji dokumentu, która następnie będzie poddana konsultacjom społecznym i przedłożona Radzie Miasta.

Czy mieszkańcy mają wpływ na zapisy strategii?

Tak, i to w różny sposób. W pierwszej kolejności wśród



Dalsza budowa trasy N-S to jedna z kluczowych inwestycji, których realizację zaplanowano na najbliższe lata.

mieszkańców przeprowadzone zostaną badania ankietowe dotyczące oceny życia w mieście. Ich wyniki będą jednym z elementów wykorzystywanych w dalszych pracach nad strategią. Ponadto harmonogram działań przewiduje przeprowadzenie spotkań warsztatowych zespołu roboczego. Zespół roboczy będzie pracował w trzech podzespołach: ds. społecznych, ds. zasobów technicznych i środowiska, ds. gospodarczych i promocji miasta.

Do udziału w pracach zespołu roboczego nad strategią zostaną zaproszeni reprezentanci różnych środowisk życia społeczno-gospodarczego miasta, w tym: radni, przedstawiciele inwestorów i zakładów pracy, organizacji pozarządowych, naukowców mieszkają-

cych w Rudzie Śląskiej. Ponadto projekt strategii poddany zostanie konsultacjom społecznym, podczas których każdy z mieszkańców będzie mógł zgłaszać swoje uwagi co do kształtu opracowanego projektu dokumentu.

Skąd mieszkańcy dowiedzą się o postępach prac nad strategią?

Informacje o postępach prac nad strategią będą na bieżąco przekazywane mieszkańcom za pośrednictwem lokalnych mediów oraz strony internetowej miasta. Ponadto mieszkańcy z wyprzedzeniem informowani będą o kolejnych etapach prac nad dokumentem za pomocą specjalnej platformy internetowej, która służyć będzie również wymianie opinii i doświadczeń. TK

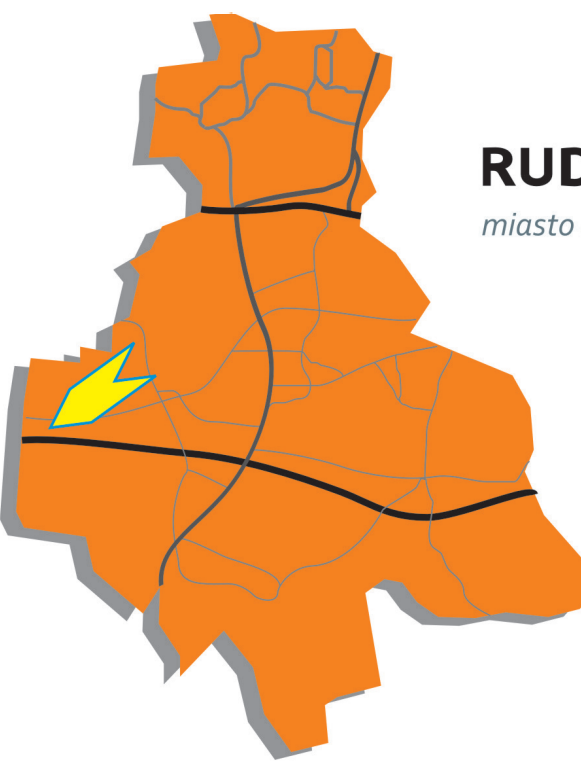
PLANOWANY PRZEBIEG PRAC NAD STRATEGIĄ ROZWOJU MIASTA RUDA ŚLĄSKA

kwiecień–czerwiec 2013 r. Opracowywanie diagnozy społeczno-gospodarczej miasta.	Zbieranie danych dotyczących wielu dziedzin życia miasta. Porządkowanie i analiza zgromadzonych informacji i opracowanie – na ich podstawie – diagnozy społeczno-gospodarczej miasta. Diagnoza będzie podstawą do dalszych prac nad strategią.	wrzesień 2013 r. Przeprowadzenie warsztatów z udziałem zespołu roboczego.	W ramach warsztatów wypracowany zostanie główny zrab nowej strategii rozwoju miasta. Zidentyfikowane zostaną słabe i mocne strony oraz szanse i zagrożenia dla miasta. Sformułowane zostaną cele strategiczne w poszczególnych sferach życia w mieście.
maj 2013 r. Przeprowadzenie badań ankietowych dotyczących oceny życia w mieście.	Przeprowadzenie badań ankietowych wśród mieszkańców Rudy Śląskiej. Wyniki ankiet wykorzystane zostaną przy opracowywaniu diagnozy społeczno-gospodarczej miasta.	październik 2013 r. Opracowanie projektu strategii.	Projekt zostanie opracowany przez ekspertów, na podstawie wyników prac warsztatowych zespołu roboczego.
kwiecień–lipiec 2013 r. Budowanie zespołu roboczego.	Zespół roboczy składać się będzie z trzech podzespołów: ds. społecznych, ds. zasobów technicznych i środowiska, ds. gospodarczych i promocji miasta. Do pracy każdego z podzespołów zaproszeni zostaną przedstawiciele różnych środowisk uczestniczących w życiu społeczno-gospodarczym miasta (m.in. radni, przedstawiciele inwestorów i zakładów pracy, organizacji pozarządowych, naukowców mieszkających w Rudzie Śląskiej).	październik–listopad 2013 r. Konsultacje społeczne projektu strategii.	Konsultacje społeczne umożliwią mieszkańcom zapoznanie się z projektem strategii i wnoszenie uwag do przygotowanego opracowania.
		listopad 2013 r. Opracowanie ostatecznej wersji strategii.	Weryfikacja projektu strategii pod kątem uwag wniesionych przez mieszkańców w trakcie konsultacji i nadanie ostatecznego kształtu strategii rozwoju miasta.
		styczeń 2014 r. Wnieście projektu uchwały w sprawie przyjęcia strategii pod obrady Rady Miasta.	Opracowanie i przedstawienie radnym projektu uchwały w sprawie przyjęcia strategii rozwoju miasta (strategia jest dokumentem, który dla swej ważności wymaga uchwalenia przez Radę Miasta).

Ruda Śląska Bielszowice
ul. Artura Grottgera

**DZIAŁKI
3 BUDOWLANE**
707 m² • 736 m² • 942 m²

www.rudaslaska.pl/gospodarka/oferty-inwestycyjne





RUDA ŚLĄSKA
miasto otwartych możliwości



Urząd Miasta Ruda Śląska
Wydział Rozwoju Miasta
plac Jana Pawła II 6,
41-709 Ruda Śląska
Krzyśtof Żok
tel. 32 244 90 49,
kom. 607 899 955
promocja@ruda-sl.pl