



RUDA Śląska

STRATEGIA ROZWOJU

Miasta
Ruda Śląska

na lata 2014-2030

KOMPENDIUM



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



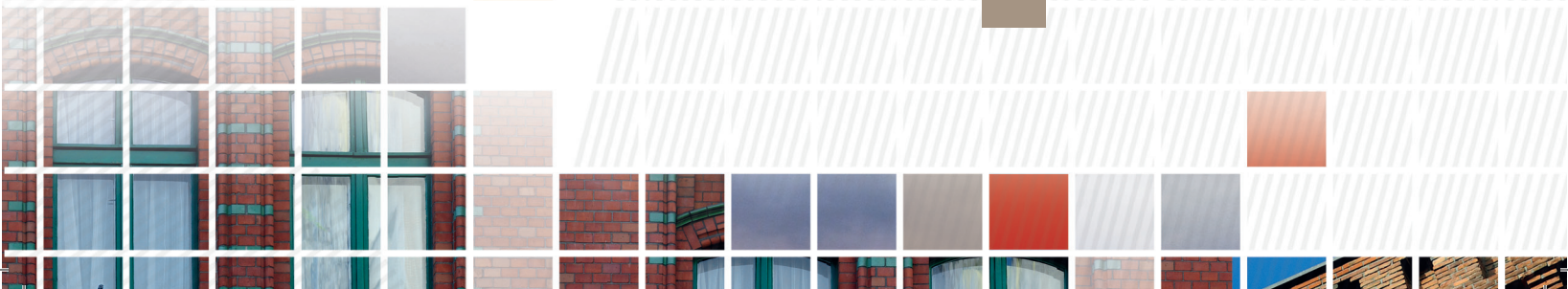
MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY
I ROZWOJU



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany ze Środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013



WSTĘP

Strategia Rozwoju Miasta Ruda Śląska na lata 2014-2030 jest najważniejszym miejskim dokumentem strategicznym wyznaczającym kierunki rozwoju naszego miasta. Pokazuje, jakim miastem powinna być Ruda Śląska za 10 – 15 lat. Nie bez znaczenia jest czas, kiedy nowa Strategia Rozwoju Miasta wchodzi w życie, bowiem 2014 rok to początek nowej perspektywy finansowej Unii Europejskiej. Wyzwania, ale i szanse, jakie w związku z tym pojawiają się przed naszym miastem, są kluczowe dla jego przyszłości.

Nowa Strategia Rozwoju Miasta jest częścią większego projektu, realizowanego wspólnie z Chorzowem i Świętochłowicami pod nazwą „Zintegrowane podejście do problemów obszarów funkcjonalnych na przykładzie Chorzowa, Rudy Śląskiej i Świętochłowic”, który realizowany jest przy współudziale środków unijnych.

Prace nad Strategią Rozwoju Miasta Ruda Śląska na lata 2014-2030 rozpoczęte zostały na początku 2013 r. i od początku w proces jej tworzenia zaangażowani zostali mieszkańcy Rudy Śląskiej. Uspołeczniiony charakter nowej Strategii jest największym jej sukcesem. Już podczas pierwszych konsultacji, kiedy w formie ankiety pytano mieszkańców jak postrzegają nasze miasto i jakie powinny być kierunki jego rozwoju, okazało się, jak wielu ruzdian zaangażowanych jest w sprawy swojego miasta. Miarą tego zaangażowania był udział w badaniach ankietowych ponad 4 600 osób, co jest wynikiem ponadprzeciętnym w skali kraju. Nigdy wcześniej w Rudzie Śląskiej nie odbyły się konsultacje, w których wzięłoby udział tak wiele osób. Po raz kolejny o aktywności mieszkańców mogliśmy się przekonać podczas warsztatów strategicznych, gdzie wypracowywany został główny zarys Strategii. Ponad 180 osób, reprezentujących różne grupy społeczne, a także firmy i instytucje z naszego miasta, przez trzy dni analizowało silne i słabe strony Rudy Śląskiej oraz formułowało cele i zadania na najbliższe lata.

Współczesny świat bardzo szybko się zmienia, dlatego Strategia, która sięga 2030 r. musi być dokumentem otwartym. Strategia podlegała będzie stałemu procesowi ewaluacji i aktualizacji. Władze samorządowe, które w przyszłych latach realizować będą jej założenia, zawsze na pierwszym miejscu stawiać będą potrzeby i opinie mieszkańców, aby wspólnie budować przyszłość naszego miasta.



I. Informacja o mieście

Ruda Śląska jest miastem młodym, które powstało w 1959 r. z połączenia kilkunastu miejscowości. Wyrosła wokół dynamicznie rozwijającego się przemysłu, co ukształtowało jej przestrzeń, ale także wysoką kulturę pracy. Miasto posiada bogate tradycje przemysłowe – pierwsza na Górnym Śląsku kopalnia – „Brandenburg” (1752), funkcjonująca wciąż Huta „Pokój” S.A. (1840). Dziś Ruda Śląska jest nadal największą gminą górniczą w Europie. Miasto o powierzchni 77,73 km², graniczy z Zabrzem, Bytomiem, Świętochłowicami, Chorzowem, Katowicami, Mikołowem oraz powiatem gliwickim.



Ruda Śląska położona jest w dolinach trzech rzek – Kłodnicy, Kochłówki (Potoku Bielszowickiego) oraz Bytomki; jest aktywnym, dostępnym i przyjaznym miejscem do lokalizacji inwestycji. Miasto, w którym mieszka około 140 tysięcy mieszkańców, jest stosunkowo młode (17,56% osób w wieku przedprodukcyjnym 64,73% ludności w wieku produkcyjnym), jest ważnym miejscem w Metropolii, zamieszkałej przez około 2 miliony mieszkańców. Układ komunikacyjny Metropolii sprawia, że Ruda Śląska łączy największe miasta województwa śląskiego. Przez południową część miasta przebiega autostrada A4, będąca częścią najdłuższej trasy europejskiej E40, liczącej ok. 8 000 km, zaś przez jego północną część przebiega Drogowa Trasa Średnicowa (DTŚ, droga wojewódzka 902), która jest główną arterią komunikacyjną i wewnętrzną obwodnicą Metropolii. W odległości około 7 km położony jest węzeł komunikacyjny, łączący autostradę A1 i A4, skąd już tylko 65 km do Republiki Czeskiej.

Przez Rudę Śląską prowadzi droga wojewódzka 925, łącząca Bytom z Rybnikiem. Doskonale skomunikowanie miast Metropolii w układzie wschód-zachód przyczyniło się do budowy trasy w mieście w układzie północ-południe (N-S). Zadanie to jest priorytetową inwestycją w mieście.

II. Wprowadzenie

Miasto jest organizmem, w którym występują złożone procesy społeczno – gospodarcze przebiegające w naturalnym środowisku i w określonej przestrzeni. Zaspokajanie potrzeb mieszkańców, rozwijanie infrastruktury technicznej, społecznej oraz rozwój gospodarczy miasta warunkowane są wieloma czynnikami zewnętrznymi i wewnętrznymi.

Przy formułowaniu celów strategicznych uwzględnione zostały występujące uwarunkowania, zawarte m.in. w „Diagnozie społeczno-gospodarczej Miasta Ruda Śląska” i wynikach badań ankietowych. Głównym celem badania było zebranie opinii mieszkańców Rudy Śląskiej na temat jakości życia w mieście oraz o przyszłych kierunków rozwoju miasta.

W badaniu wzięło udział łącznie 4 630 respondentów, w tym:

- 1 219 odpowiedzi udzielono za pomocą ankiety internetowej,
- 3 136 ankiet papierowych,
- 245 wywiadów kwestionariuszowych.

Cele strategiczne dotyczą spraw, co do których miasto i partnerzy społeczni, każdy w zakresie swoich kompetencji, mogą podejmować autonomiczne działania. Autonomiczność działań oznacza, że miasto i partnerzy społeczni mają do tego prawo i nie są uwarunkowani decyzjami zewnętrznymi podejmowanymi poza miastem.

Proponowane w strategii cele i zadania, służące ich realizacji, obejmują wszystkie sfery życia i funkcjonowania miasta. W pracach nad Strategią wyodrębnione zostały trzy obszary funkcjonowania miasta, prezentowane poniżej:

I. Społeczny,

II. Potencjałów i zasobów Miasta,

III. Gospodarki i promocji Miasta.

Tym samym Strategia Rozwoju Miasta Ruda Śląska na lata 2014-2030 jest dokumentem kierunkowym, swoistą mapą drogową, stanowiącą podstawę do podejmowania skoordynowanych działań przez wszystkich partnerów społecznych miasta. Pozwala to na kompleksowe ujęcie zrównoważonego rozwoju miasta. Kompleksowe podejście, będące cechą planowania strategicznego, powoduje, iż realizacja tak określonej strategii jest wspólnym zadaniem władz samorządowych i wszystkich partnerów społecznych w mieście.

Bardzo ważnym aspektem jest uspołecznienie procesu opracowania i wdrażania Strategii przy udziale wszystkich głównych partnerów społecznych. Do realizacji Strategii niezbędne będzie podejmowanie działań:

- samodzielnych przez władze miasta,
- samodzielnych przez podmioty sektora prywatnego,
- samodzielnych przez instytucje oraz organizacje pozarządowe,
- indywidualnych przez mieszkańców i ich nieformalne grupy i środowiska,
- wspólnych z udziałem partnerów z różnych sektorów (publicznego, prywatnego i pozarządowego).



Wynika z tego, iż bardzo ważnym, a jednocześnie trudnym zadaniem, będzie zaangażowanie wszystkich kluczowych dla rozwoju miasta partnerów społecznych. Powodzenie w tym zakresie jest uzależnione od zdolności do wzajemnej komunikacji, radzenia sobie z różnicami interesów poszczególnych partnerów i grup, wspólnego definiowania problemów i celów, a następnie wspólnych przedsięwzięć. W okresie wdrażania Strategii władze miasta mogą występować w różnych rolach, w tym jako:

- bezpośredni samodzielny realizator działań,
- inicjator i animator działań,
- uczestnik działań podejmowanych wspólnie z innymi partnerami,
- wspierający organizacyjnie, technicznie i finansowo działania podejmowane przez partnerów lokalnych,
- administrator centrum lokalnej informacji i komunikacji w mieście.

Wdrożenie Strategii przez władze miasta wymaga stosowania operacyjnych narzędzi planistycznych, pozwalających na podjęcie ostatecznych decyzji, które działania i przy jakich zaangażowanych środkach własnych oraz zewnętrznych będą realizowane. Władze miasta, w zależności od potrzeb, będą mogły korzystać z następujących narzędzi:

- wieloletnia prognoza finansowa,
- studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego,
- miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego,
- budżet miasta,
- konkretne projekty i programy,
- zewnętrzne źródła dofinansowania,
- polityki sektorowe miasta (stanowiące zbiór spójnych zasad odnoszących się do określonej dziedziny życia/funkcjonowania miasta), pozwalające podejmować powtarzalne decyzje według tych samych kryteriów.

Planowanie i wdrażanie strategii w opisany powyżej sposób daje szansę świadomego wpływu na długookresowe procesy społeczne, gospodarcze, przyrodnicze i przestrzenne. Pozwoli to na zarządzanie rozwojem w kolejnych kadencjach i ponad występującymi w środowisku lokalnym naturalnymi konfliktami interesów.



III. Wizja miasta

Wizja przedstawia pożądaną obraz w danym okresie. Jest opisem wizerunku miasta w odległej przyszłości, przy założeniu wystąpienia korzystnych uwarunkowań. Jest to koncepcja pewnego modelu w przyszłości. Powinna być ona motywująca, określając pozytywny obraz uwzględniający lokalne uwarunkowania.

Mając na uwadze oczekiwania mieszkańców oraz władz miasta, Ruda Śląska w 2030 r. powinna być miastem:

- gdzie dostatnio żyją aktywni, świadomi, wyedukowani, szczęśliwi, przedsiębiorczy mieszkańcy z potencjałem,
- zintegrowanym z regionem oraz wewnętrznie, jednak przy zachowaniu odrębnego charakteru każdej z dzielnic,
- gdzie zachowany jest ład przestrzenny, tzn. uporządkowana jest przestrzeń miejska, z zachowaną estetyką, jest zielono, wykorzystywany jest potencjał przyrodniczy,
- gdzie przewijają się tradycje z nowoczesnością i wyznaczane są nowe trendy,
- gdzie rozwija się nowoczesny przemysł oparty o nowe technologie oraz nowoczesne usługi,
- atrakcyjnym do inwestowania,

w związku z tym wizja Rudy Śląskiej to:

miasto dzielnic, które nie dzieli - dobre do zamieszkania, pracy i wypoczynku.



IV. Misja miasta

Misja stanowi syntetyczną deklarację określającą najwyższego poziomu cel, najogólniejszą koncepcję działania. W Strategii, tworzonej z udziałem partnerów społecznych, misja określa też wspólne zobowiązania wobec przyszłości.

Ruda Śląska w 2030 powinna być miastem:

- świadomym swego potencjału, wyróżniającym się w regionie,
- dumnym ze swoich górniczych tradycji,
- które przy zachowaniu tradycji tworzy nowoczesność,
- gdzie odrębność dzielnic nie dzieli, lecz łączy i integruje,
- gdzie ludziom żyje się dostatnio,
- które przyjazne jest rodzinie,

w związku z tym misja Rudy Śląskiej to:

tworzenie nowoczesnego i przyjaznego miasta w oparciu o potencjał i aktywność jego mieszkańców.



V. Cele miasta Ruda Śląska

1. Cele strategiczne

Cele strategiczne określone są do roku 2030 i służą realizacji wizji miasta. Określają rezultaty o zasadniczym znaczeniu w długiej perspektywie oraz kierunkują działania na rzeczy właściwe dla koncepcji rozwoju miasta. Cele strategiczne związane są z decyzjami dotyczącymi utrzymania lub zmiany wykorzystania zasobów miasta, w tym również zasobów będących w dyspozycji sektora prywatnego i pozarządowego. Przypisane im cele operacyjne wyznaczają kierunki działań co do przedsięwzięć właściwych dla rozwoju miasta.

Cele strategiczne i operacyjne miasta powstały na podstawie oceny aktualnej sytuacji, uwzględniającej zidentyfikowane w uspołecznionym procesie pracy problemy i czynniki wewnętrzne, wpływające na możliwość rozwoju miasta (słabe i mocne strony) oraz zewnętrzne (szanse i zagrożenia w otoczeniu). Cele strategiczne zostały wskazane w 3 głównych wyznaczonych wcześniej obszarach funkcjonowania miasta. Cele strategiczne w podziale na obszary prezentują się następująco:

Obszar: Społeczny.

1. Ruda Śląska nowoczesnym, atrakcyjnym i przyjaznym miejscem do życia i rozwoju, miastem o zintegrowanej przestrzeni społecznej.

Obszar: Potencjały i zasoby miasta.

2. Miasto o wysokim stopniu integracji przestrzennej, z zachowanymi zasobami naturalnymi i rozwiniętą infrastrukturą techniczną.

3. Wysoki stopień wykorzystania dziedzictwa kulturowego miasta.

4. Zwiększony potencjał rozwojowy mieszkańców miasta.

Obszar: Gospodarka i promocja miasta.

5. Wyższy poziom rozwoju gospodarczego Rudy Śląskiej.

Zadania miasta dotyczą przede wszystkim tworzenia warunków do działalności gospodarczej, wspierania podmiotów przez odpowiednią politykę i promocję miasta. Ważnym elementem wsparcia będą również działania związane z planowaniem przestrzennym i rozwojem infrastruktury technicznej na terenach wykorzystywanych i możliwych do wykorzystania do celów gospodarczych. Cele strategiczne w sferze gospodarczej powinny wpływać na decyzje podejmowane przez wszystkie podmioty działające w mieście oraz przyszłych inwestorów zewnętrznych i wewnętrznych.

W wyniku konsultacji społecznych projektu dokumentu Strategii ustalono kolejność celów operacyjnych. Konsultacje te odbyły się od 29 stycznia do 12 lutego 2014 r. i przeprowadzone były w trybie uchwały nr 304/XVII/2007 Rady Miasta Ruda Śląska z dnia 27.09.2007 r. w sprawie ustalenia zasad i trybu przeprowadzenia konsultacji z mieszkańcami gminy. Konsultacje przeprowadzone były w następujących formach:

- a) badań ankietowych opinii mieszkańców,
- b) zebrania z mieszkańcami.



2. Drzewo celów strategicznych

Wizja: Miasto dzielnic, które nie dzielą - dobre do zamieszkania, pracy i wypoczynku	
Misja	Cele strategiczne
Tworzenie nowoczesnego i przyjaznego miasta w oparciu o potencjał i aktywność jego mieszkańców.	1. Ruda Śląska nowoczesnym, atrakcyjnym i przyjaznym miejscem do życia i rozwoju, miastem o zintegrowanej przestrzeni społecznej.
	2. Miasto o wysokim stopniu integracji przestrzennej, z zachowanymi zasobami naturalnymi i rozwiniętą infrastrukturą techniczną.
	3. Wysoki stopień wykorzystania dziedzictwa kulturowego miasta.
	4. Zwiększony potencjał rozwojowy mieszkańców miasta.
	5. Wyższy poziom rozwoju gospodarczego Rudy Śląskiej.

3. Drzewo celów operacyjnych

Cele strategiczne	Cele operacyjne
1. Ruda Śląska nowoczesnym, atrakcyjnym i przyjaznym miejscem do życia i rozwoju, miastem o zintegrowanej przestrzeni społecznej.	1.1. Optymalna opieka medyczna dla mieszkańców miasta.
	1.2. Zapewnione warunki do rozwoju aktywności zawodowej mieszkańców w obszarze nowoczesnego przemysłu i usług.
	1.3. Wysoki poziom bezpieczeństwa w mieście.
	1.4. Zaspokojone potrzeby mieszkańców w zakresie edukacji dzieci i młodzieży.
	1.5. Wyższy poziom zaspokojenia potrzeb mieszkaniowych i tworzenie warunków sprzyjających integracji wspólnot sąsiedzkich.
	1.6. Promowanie aktywności fizycznej i zdrowego stylu życia wśród mieszkańców.
	1.7. Dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb indywidualnych i rynku pracy.
	1.8. Upowszechnianie i wspieranie edukacji i aktywizacji kulturalnej mieszkańców.
	1.9. Wspieranie działalności i rozwoju rudzkich instytucji kultury, stowarzyszeń oraz promocja rudzkich artystów.
	1.10. Wspieranie klubów i stowarzyszeń sportowych, służące osiągnięciu sukcesów.
	1.11. Efektywny system pomocy społecznej w mieście.
	1.12. Ochrona dziedzictwa kulturowego.
	1.13. Budowanie tożsamości lokalnej.
	1.14. Rozwój i umacnianie społeczeństwa obywatelskiego i informacyjnego.

Cele strategiczne	Cele operacyjne
2. Miasto o wysokim stopniu integracji przestrzennej, z zachowanymi zasobami naturalnymi i rozwiniętą infrastrukturą techniczną.	2.1. Poprawa standardów mieszkaniowych.
	2.2. Dobrze skomunikowane miasto.
	2.3. Zagospodarowane tereny i obiekty przemysłowe.
	2.4. Sprawny system reagowania kryzysowego.
	2.5. Zagospodarowane przestrzenie publiczne.
	2.6. Dostępne tereny pod budownictwo mieszkaniowe i inwestycje.
	2.7. Rozbudowana, funkcjonalna baza infrastruktury społecznej.
	2.8. Zachowane w dobrym stanie zasoby naturalne.
	2.9. Wysoki poziom świadomości ekologicznej mieszkańców.
	2.10. Wdrożone proekologiczne i efektywne rozwiązania w zakresie gospodarki energetycznej - wysoki stopień wykorzystywania odnawialnych źródeł energii.
	2.11. Sprawny i funkcjonalny system wodociągowo-kanalizacyjny.
	2.12. Zachowane dopuszczalne poziomy hałasu.
3. Wysoki stopień wykorzystania dziedzictwa kulturowego miasta.	3.1. Wykorzystany potencjał dóbr kultury.
	3.2. Poprawa stanu technicznego obiektów zabytkowych.
4. Zwiększony potencjał rozwojowy mieszkańców miasta.	4.1. Społeczeństwo wykształcone adekwatnie do rynku pracy.
	4.2. Ograniczone zjawisko depopulacji.
5. Wyższy poziom rozwoju gospodarczego Rudy Śląskiej.	5.1. Wzrost liczby miejsc pracy w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach (MŚP).
	5.2. Utrzymanie wysokiego poziomu rozwoju kluczowych przedsiębiorstw w mieście (z branży górniczej, metalowej, energetycznej, spożywczej i logistycznej).
	5.3. Zwiększenie równowagi na rynku pracy.
	5.4. Zwiększona atrakcyjność inwestycyjna Rudy Śląskiej.
	5.5. Znaczący udział w potencjale gospodarczym miasta branż nowoczesnych technologii, w tym w zakresie rozwiązań proekologicznych.
	5.6. Atrakcyjny wizerunek Rudy Śląskiej.
	5.7. Rozwinięta oferta instytucji otoczenia biznesu.
	5.8. Rozwinięta współpraca i kooperacja między przedsiębiorstwami.

4. Zadania realizacyjne dla poszczególnych celów operacyjnych

Obszar: Społeczny	
Cel strategiczny nr 1: Ruda Śląska nowoczesnym, atrakcyjnym i przyjaznym miejscem do życia i rozwoju, miastem o zintegrowanej przestrzeni społecznej.	
Cele operacyjne	Zadania realizacyjne
1.1. Optymalna opieka medyczna dla mieszkańców miasta.	1.1.1. Rozszerzenie profilaktyki zdrowotnej - realizacja profilaktycznych programów zdrowotnych. 1.1.2. Zapewnienie odpowiednich warunków dla świadczenia usług zdrowotnych przez publiczne zakłady opieki zdrowotnej. 1.1.3. Utworzenie Centrum Zdrowia Psychicznego. 1.1.4. Wspieranie rozwoju szpitala miejskiego. 1.1.5. Zapewnienie specjalistycznej opieki medycznej dla osób starszych. 1.1.6. Wspieranie działań na rzecz opieki nad osobami terminalnie chorymi oraz wymagającymi opieki długoterminowej. 1.1.7. Przeciwdziałanie uzależnieniom poprzez: - rozwijanie programu profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych, - rozszerzenie działań ośrodka terapii uzależnień.
1.2. Zapewnione warunki do rozwoju aktywności zawodowej mieszkańców w obszarze nowoczesnego przemysłu i usług.	1.2.1. Prowadzenie polityki przyjaznej dla przedsiębiorców i inwestorów. 1.2.2. Wspieranie i promowanie mikroprzedsiębiorczości, zarówno w zakresie usług tradycyjnie występujących w Rudzie Śląskiej, jak i w obszarze nowoczesnego przemysłu i usług. 1.2.3. Uzbrajanie terenów inwestycyjnych wyznaczonych w Miejscowym Planie Zagospodarowania Przestrzennego, w tym budowa nowych dróg dojazdowych.
1.3. Wysoki poziom bezpieczeństwa w mieście.	1.3.1. Stałe monitorowanie stanu bezpieczeństwa miasta i utrzymywanie służb porządkowych, na poziomie, adekwatnym do potrzeb. 1.3.2. Doskonalenie współpracy służb porządkowych. 1.3.3. Rozbudowa systemu monitoringu miejskiego. 1.3.4. Wspieranie i realizacja działań profilaktycznych (informacyjnych, edukacyjnych i innych), wpływających na wzrost bezpieczeństwa w mieście. 1.3.5. Wspieranie i promowanie aktywnych postaw mieszkańców i społeczności lokalnych na rzecz wspólnego bezpieczeństwa. 1.3.6. Realizacja działań zmierzających do ograniczenia problemu bezdomnych zwierząt.

1.4. Zaspokojone potrzeby mieszkańców w zakresie edukacji dzieci i młodzieży.	1.4.1. Zwiększenie dostępności przedszkoli. 1.4.2. Wspieranie kadry pedagogicznej w osiąganiu wysokich standardów kształcenia oraz popieranie różnorodności metod, form pracy. 1.4.3. Rozwijanie przedsiębiorczości i postaw innowacyjnych wśród uczniów. 1.4.4. Wspieranie nawiązywania kontaktów i współpracy pomiędzy szkołami w ramach europejskiej przestrzeni edukacyjnej. 1.4.5. Wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci i młodzieży, dostosowanie oferty edukacyjnej do indywidualnych potrzeb dziecka w kontekście dzieci słabszych. 1.4.6. Dostosowanie oferty edukacyjnej do indywidualnych potrzeb dzieci szczególnie uzdolnionych.
1.5. Wyższy poziom zaspokojenia potrzeb mieszkaniowych i tworzenie warunków sprzyjających integracji wspólnot sąsiedzkich.	1.5.1. Rozwój budownictwa komunalnego i socjalnego z uwzględnieniem niezbędnej infrastruktury społecznej. 1.5.2. Efektywne wykorzystywanie zasobu mieszkań socjalnych i komunalnych. 1.5.3. Zapewnienie podstaw prawnych i organizacyjnych, umożliwiających lepsze zagospodarowanie przestrzeni wspólnej przy zaangażowaniu mieszkańców (lokatorów). 1.5.4. Rewitalizacja budynków mieszkaniowych i przestrzeni połączona z rewitalizacją społeczną. 1.5.5. Wpieranie inicjatyw wspólnot sąsiedzkich.
1.6. Promowanie aktywności fizycznej i zdrowego stylu życia wśród mieszkańców.	1.6.1. Wzbogacanie infrastruktury sportowo-rekreacyjnej miasta, umożliwiającej aktywny wypoczynek mieszkańców. 1.6.2. Wytyczenie i oznakowanie tematycznych tras turystycznych, np. zabytków techniki, zabytków militarnych oraz przyrodniczych i krajobrazowych. 1.6.3. Wspieranie nowych form rekreacji dla całych rodzin. 1.6.4. Upowszechnianie sportu masowego, w szczególności wśród dzieci i młodzieży. 1.6.5. Propagowanie sportu i aktywnego stylu życia poprzez organizowanie spotkań z wybitnymi sportowcami i popularyzowanie sylwetek rudzkich sportowców. 1.6.6. Rozwijanie współpracy pomiędzy placówkami oświatowymi i klubami sportowymi w ramach działań sportowo-rekreacyjnych. 1.6.7. Organizowanie imprez sportowych i rekreacyjnych o charakterze masowym. 1.6.8. Zabieganie o przyznanie organizacji przez miasto imprez sportowych o zasięgu regionalnym, krajowym lub międzynarodowym.
1.7. Dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb indywidualnych i rynku pracy.	1.7.1. Reorientacja placówek kształcenia zawodowego na zawody dostosowane do potrzeb rynku pracy. 1.7.2. Doposażenie bazy dydaktycznej placówek oświatowych dostosowanej do wymogów nowoczesnego kształcenia. 1.7.3. Doskonalenie systemu poradnictwa zawodowego w mieście.

1.7. Dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb indywidualnych i rynku pracy.	1.7.4. Przygotowanie młodzieży do kontynuacji nauki zawodu oraz nauki w szkołach wyższych, zgodnie z potrzebami rynku pracy. 1.7.5. Poprawa skuteczności kształcenia praktycznego w szkołach ponadgimnazjalnych. 1.7.6. Tworzenie warunków organizacyjnych sprzyjających podejmowaniu przez szkoły średnie i wyższe uczelnie współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami. 1.7.7. Tworzenie przyjaznego klimatu do funkcjonowania w mieście szkół wyższych. 1.7.8. Promowanie oferty oświatowej miasta.
1.8. Upowszechnianie i wspieranie edukacji i aktywizacji kulturalnej mieszkańców.	1.8.1. Zapewnienie oferty programowej, ułatwiającej mieszkańcom kontakt z różnymi formami sztuki i trendami w kulturze. 1.8.2. Niwelowanie barier utrudniających uczestnictwo w kulturze osobom o niższym statusie ekonomicznym (systemy ulg i promocji). 1.8.3. Rozwój edukacji kulturalnej dzieci i młodzieży, między innymi poprzez współpracę placówek oświatowych z instytucjami kultury, uczelniami i środowiskami artystycznymi. 1.8.4. Promocja czytelnictwa wspierająca jego rozwój. 1.8.5. Wzbogacanie zbiorów e-booków i audiobooków oraz zwiększenie ich dostępności, zwłaszcza dla osób starszych i niepełnosprawnych.
1.9. Wspieranie działalności i rozwoju rudzkich instytucji kultury, stowarzyszeń oraz promocja rudzkich artystów.	1.9.1. Zapewnienie rudzkim instytucjom kultury warunków do rozwijania swojej działalności, w tym do prowadzenia różnorodnych pracowni tematycznych i kół zainteresowań. 1.9.2. Wspieranie rozwoju Miejskiej Biblioteki Publicznej, w tym przystosowanie miejskich bibliotek do nowoczesnych standardów i pełnienie przez nie funkcji dzielnicowych centrów kultury. 1.9.3. Wdrażanie nowoczesnych technologii komunikacyjno-informacyjnych w instytucjach kultury. 1.9.4. Wspieranie organizacji pozarządowych i prywatnych inicjatyw, zajmujących się kulturą i edukacją kulturalną w Rudzie Śląskiej. 1.9.5. Umożliwianie rudzkim artystom i grupom artystycznym prezentacji własnych dokonań. 1.9.6. Stworzenie systemu stypendiów artystycznych. 1.9.7. Wspieranie rudzkich wydarzeń kulturalnych, stanowiących wizytówkę miasta (np. Dni Rudy Śląskiej, Rudzka Jesień Kulturalna, Festiwal Orkiestr Dętych, itp.). 1.9.8. Opracowanie i promocja wydawnictw, upowszechniających osiągnięcia kultury Rudy Śląskiej.
1.10. Wspieranie klubów i stowarzyszeń sportowych służące osiąganiu sukcesów we współzawodnictwie sportowym.	1.10.1. Doskonalenie i rozszerzanie systemu sportowego szkolenia dzieci i młodzieży. 1.10.2. Stworzenie systemu stypendiów dla uzdolnionych sportowców. 1.10.3. Wspieranie sportu amatorskiego. 1.10.4. Rozbudowa i podnoszenie standardu infrastruktury sportowej.

1.11. Efektywny system pomocy społecznej w mieście.	1.11.1. Zbudowanie systemu diagnozy i monitorowania problemów społecznych w mieście. 1.11.2. Wdrażanie nowych metod pracy socjalnej i form wspierania osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. 1.11.3. Wspieranie aktywizacji społecznej i zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, ze szczególnym uwzględnieniem osób niepełnosprawnych. 1.11.4. Wspieranie działań umożliwiających aktywność i integrację społeczną osób starszych. 1.11.5. Zintegrowana pomoc rodzinie, w tym rodzinie wieloprotblemowej i rodzinie w kryzysie. 1.11.6. Rozwój różnych form pieczy zastępczej (instytucjonalnej i rodzinnej). 1.11.7. Utworzenie schroniska całodobowego dla osób bezdomnych oraz ofiar przemocy. 1.11.8. Wspieranie organizacji pozarządowych w zakresie realizacji zadań z zakresu pomocy społecznej. 1.11.9. Utworzenie miejsc/programów wsparcia młodzieży z problemami.
1.12. Ochrona dziedzictwa kulturowego.	1.12.1. Rewitalizacja i stała opieka nad zabytkami Rudy Śląskiej. 1.12.2. Utworzenie systemu identyfikacji wizualnej, zawierającego informacje o zabytkach i historii miasta. 1.12.3. Edukacja i popularyzacja wiedzy o zabytkach i ich ochronie.
1.13. Budowanie tożsamości lokalnej.	1.13.1. Pielęgnowanie i kultywowanie tradycji i zwyczajów lokalnych i regionalnych. 1.13.2. Wspieranie działań zmierzających do wzmacniania więzi z miastem, przy poszanowaniu tożsamości dzielnicowej, w tym pielęgnowanie i promowanie zwyczajowego nazewnictwa. 1.13.3. Stosowanie nazewnictwa zawierającego nazwę miasta i dzielnicy (np. przy oznakowaniu miasta). 1.13.4. Włączanie placówek oświatowych, organizacji i innych podmiotów do działań związanych z popularyzacją wiedzy o historii, kulturze i tradycji lokalnej. 1.13.5. Promowanie działań budujących i rozwijających poczucie dumy z bycia rudzianinem.
1.14. Rozwój i umacnianie społeczeństwa obywatelskiego i informacyjnego.	1.14.1. Zwiększanie udziału społeczeństwa w zarządzaniu miastem, między innymi poprzez różne formy dialogu społecznego i udział w planowaniu budżetu. 1.14.2. Rozwój edukacji obywatelskiej w szkołach. 1.14.3. Tworzenie i wspieranie lokalnych ośrodków aktywizujących i integrujących społeczności lokalne (instytucje + przestrzeń). 1.14.4. Rozwój i promocja usług publicznych, realizowanych drogą elektroniczną. 1.14.5. Zwiększanie aktywności mieszkańców w zakresie korzystania z nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych w sferze publicznej. 1.14.6. Wspieranie i rozwijanie współpracy z organizacjami pozarządowymi działającymi na terenie miasta i na rzecz jego mieszkańców. 1.14.7. Promowanie dobrych praktyk (zachowań prospołecznych).

Obszar: Potencjałów i zasobów miasta	
Cel strategiczny nr 2: Miasto o wysokim stopniu integracji przestrzennej, z zachowanymi zasobami naturalnymi i rozwiniętą infrastrukturą techniczną.	
Cele operacyjne	Zadania realizacyjne
2.1. Poprawa standardów mieszkaniowych.	2.1.1. Poprawa stanu technicznego istniejących zasobów mieszkaniowych, w tym realizacja programu ograniczania niskiej emisji. 2.1.2. Rewitalizacja starego budownictwa. 2.1.3. Przygotowywanie terenów pod budownictwo mieszkaniowe. 2.1.4. Budowa nowych budynków mieszkalnych.
2.2. Dobrze skomunikowane miasto.	2.2.1. Dokończenie budowy trasy N-S. 2.2.2. Opracowanie studium komunikacyjnego dla miasta, uwzględniającego ruch tranzytowy i lokalny oraz komunikację zbiorową. 2.2.3. Dostosowywanie sieci dróg do aktualnych potrzeb, w tym kontynuacja programu likwidacji dróg gruntowych. 2.2.4. Poprawa jakości połączeń komunikacyjnych z miastami sąsiednimi, w tym budowa centrum przesiadkowego. 2.2.5. Doskonalenie systemu komunikacji publicznej (plan zrównoważonego rozwoju transportu zbiorowego uwzględniający system informacji pasażerskiej). 2.2.6. Likwidowanie barier technicznych w komunikacji ze szczególnym uwzględnieniem dostosowania infrastruktury miejskiej do potrzeb osób niepełnosprawnych. 2.2.7. Rozbudowywanie sieci dróg rowerowych i szlaków pieszo-rowerowych - tworzenie spójnego systemu ścieżek rowerowych połączonego ze ścieżkami w sąsiednich miastach. 2.2.8. Budowa nowoczesnych parkingów i garaży. 2.2.9. Modernizowanie istniejących parkingów, miejsc postojowych i parkingowych oraz garaży.
2.3. Zagospodarowane tereny i obiekty przemysłowe.	2.3.1. Porządkowanie stanu formalno-prawnego terenów i obiektów przemysłowych. 2.3.2. Rewitalizacja terenów i obiektów przemysłowych.
2.4. Sprawny system reagowania kryzysowego.	2.4.1. Stałe monitorowanie zagrożeń i doskonalenie systemu współdziałania służb ratowniczych. 2.4.2. Dostosowanie infrastruktury technicznej służb ratowniczych do aktualnych potrzeb, wraz z doposażaniem służb ratowniczych w specjalistyczny sprzęt. 2.4.3. Poprawa stanu zabezpieczenia przeciwpowodziowego miasta, w tym tworzenie terenów zalewowych.

2.5. Zagospodarowane przestrzenie publiczne.	2.5.1. Dbalność o zachowanie ładu urbanistycznego i powiązanie przestrzenne dzielnic miasta. 2.5.2. Kreowanie przestrzeni publicznych przyjaznych dla mieszkańców, sprzyjających integracji społecznej. 2.5.3. Przystosowywanie wybranych przestrzeni publicznych do pełnienia funkcji rekreacyjnych. 2.5.4. Pielęgnowanie i utrzymanie terenów zieleni w mieście, w tym rewitalizacja i pielęgnacja istniejących parków miejskich. 2.5.5. Utrzymywanie estetyki przestrzeni publicznych.
2.6. Dostępne tereny pod budownictwo mieszkaniowe i inwestycje.	2.6.1. Aktualizowanie Miejscowego Planu Zagospodarowania Przestrzennego. 2.6.2. Rewitalizacja terenów przemysłowych z przeznaczeniem pod budownictwo mieszkaniowe i inwestycje. 2.6.3. Przygotowanie terenów pod budownictwo mieszkaniowe i inwestycje. 2.6.4. Upowszechnianie oferty terenów inwestycyjnych. 2.6.5. Budowa i modernizacja sieci kanalizacji deszczowej.
2.7. Rozbudowana, funkcjonalna baza infrastruktury społecznej.	2.7.1. Rozbudowa infrastruktury, utrzymanie dobrego stanu technicznego i funkcjonalności placówek oświatowych, służby zdrowia, pomocy społecznej, kultury, sportu i rekreacji. 2.7.2. Rozwijanie infrastruktury umożliwiającej aktywizowanie mieszkańców na rzecz społeczności lokalnej. 2.7.3. Modernizacja i rozbudowa istniejącej infrastruktury sportowej i rekreacyjnej, w tym dostosowanie tej infrastruktury do potrzeb osób niepełnosprawnych.
2.8. Zachowane w dobrym stanie zasoby naturalne.	2.8.1. Utrzymywanie dużej powierzchni terenów zielonych, w tym utrzymanie wysokiego poziomu lesistości. 2.8.2. Zagospodarowywanie na cele rekreacji cieków wodnych, obszarów leśnych oraz terenów zielonych (przy współpracy z ich właścicielami lub administratorami). 2.8.3. Systematyczna likwidacja źródeł niskiej emisji. 2.8.4. Oczyszczanie koryt rzecznych oraz wód powierzchniowych (współpraca z administratorami wód). 2.8.5. Zapobieganie postępującej synantropizacji niektórych gatunków zwierząt. 2.8.6. Gospodarcze wykorzystanie metanu przez przedsiębiorców górniczych. 2.8.7. Ścisła współpraca władz miasta z przedsiębiorcami górniczymi w celu zminimalizowania negatywnych skutków eksploatacji węgla. 2.8.8. Monitorowanie terenów, na których występują zagrożenia pożarowe i podejmowanie działań prewencyjnych.

2.9. Wysoki poziom świadomości ekologicznej mieszkańców.	2.9.1. Eko-edukacja dzieci i młodzieży. 2.9.2. Popularyzacja wiedzy z zakresu ekologii i zachęcanie do zachowań proekologicznych.
2.10. Wdrożone proekologiczne i efektywne rozwiązania w zakresie gospodarki energetycznej - wysoki stopień wykorzystywania odnawialnych źródeł energii.	2.10.1. Termomodernizacja obiektów użyteczności publicznej, budynków mieszkalnych, z uwzględnieniem wymiany i modernizacji źródeł ciepła. 2.10.2. Wykorzystanie odnawialnych źródeł energii. 2.10.3. Racjonalizacja oświetlenia dróg i innych miejsc użyteczności publicznej - wymiana oświetlenia na energooszczędne. 2.10.4. Promowanie odnawialnych źródeł energii (edukacja, informowanie).
2.11. Sprawny i funkcjonalny system wodociągowo-kanalizacyjny.	2.11.1. Rozbudowywanie systemu kanalizacji sanitarnej i deszczowej oraz sieci wodociągowej. 2.11.2. Dywersyfikacja dostaw wody pitnej. 2.11.3. Utrzymywanie standardu oczyszczania ścieków.
2.12. Zachowane dopuszczalne poziomy hałasu.	2.12.1. Realizacja Programu Ochrony Środowiska przed hałasem dla Miasta Ruda Śląska.

Obszar: Potencjałów i zasobów miasta

Cel strategiczny nr 3: Wysoki stopień wykorzystania dziedzictwa kulturowego Miasta.

Cele operacyjne	Zadania realizacyjne
3.1. Wykorzystany potencjał dóbr kultury.	3.1.1. Pielęgnowanie i kultywowanie tradycji i zwyczajów regionalnych. 3.1.2. Utrzymywanie samorządowych instytucji kultury oraz wspieranie pozostałych instytucji kultury działających na terenie miasta. 3.1.3. Wykorzystywanie potencjału kulturowego do promocji i rozwoju miasta. 3.1.4. Współpraca z sąsiednimi miastami w zakresie wykorzystania dóbr kultury. 3.1.5. Pielęgnowanie i promowanie zwyczajowego nazewnictwa. 3.1.6. Oznakowanie i promocja obiektów zabytkowych i miejsc historycznych.
3.2. Poprawa stanu technicznego obiektów zabytkowych.	3.2.1. Porządkowanie sytuacji formalno-prawnej zabytków. 3.2.2. Rewitalizowanie historycznych części miasta. 3.2.3. Edukowanie prywatnych właścicieli obiektów zabytkowych w zakresie użytkowania tych obiektów oraz możliwości dofinansowania remontów. 3.2.4. Stworzenie szlaku obiektów militarnych na terenie miasta i jego promocja. 3.2.5. Znajdowanie nowych funkcji dla obiektów przemysłowych (niezagospodarowanych). 3.2.6. Współpraca z sąsiednimi miastami w zakresie wykorzystania obiektów przemysłowych.

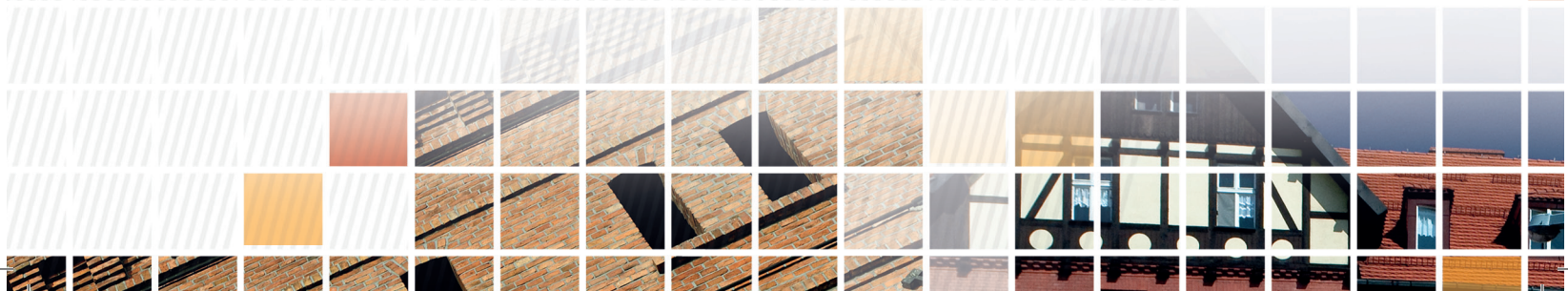
Obszar: Potencjałów i zasobów miasta	
Cel strategiczny nr 4: Zwiększony potencjał rozwojowy mieszkańców miasta.	
Cele operacyjne	Zadania realizacyjne
4.1. Społeczeństwo wykształcone adekwatnie do rynku pracy.	4.1.1. Rozwijanie i promowanie oferty podnoszenia lub zmiany kwalifikacji zawodowych. 4.1.2. Podejmowanie działań zmierzających do wzrostu przedsiębiorczości mieszkańców. 4.1.3. Włączanie szkół i innych organizacji do promowania przedsiębiorczości wśród dzieci i młodzieży.
4.2. Ograniczone zjawisko depopulacji.	4.2.1. Zapewnianie dostępności opieki przedszkolnej i żłobków. 4.2.2. Rozwijanie rynku pracy celem zatrzymania wykwalifikowanych kadr. 4.2.3. Opracowanie programu promocji miasta w celu zatrzymania obecnych i pozyskania nowych mieszkańców (z wykreowaniem jednolitego wizerunku miasta).

Obszar: Gospodarka i promocja miasta	
Cel strategiczny nr 5: Wyższy poziom rozwoju gospodarczego Rudy Śląskiej.	
Cele operacyjne	Zadania realizacyjne
5.1. Wzrost liczby miejsc pracy w mikro-, małych i średnich przedsiębiorstwach (MŚP).	5.1.1. Stymulowanie wzrostu liczby mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP). 5.1.2. Ułatwienie startu MŚP - szybka obsługa (zielona karta dla przedsiębiorców). 5.1.3. Promowanie przez miasto ofert instytucji wspierających potencjalnych przedsiębiorców. 5.1.4. Stworzenie unikalnej oferty dla start-upów. 5.1.5. Wspieranie przedsiębiorczości poprzez odpowiednie rozwiązania w zakresie podatków i opłat lokalnych. 5.1.6. Rozwijanie narzędzi finansowego wsparcia (dotacje, pożyczki) przedsiębiorców przez instytucje otoczenia biznesu. 5.1.7. Promowanie oraz praktyczne uczenie przedsiębiorczości na wszystkich etapach edukacji (kreowanie świadomości i postaw przedsiębiorczych). 5.1.8. Pozyskiwanie profesjonalnych, doświadczonych praktyków przedsiębiorczości, którzy będą mogli wspierać osoby rozpoczynające lub chcące rozwijać działalność gospodarczą. 5.1.9. Stworzenie jednego miejsca w Internecie, na urzędowej stronie miasta, które będzie integrowało informacje ważne dla przedsiębiorców (w tym aktualne informacje o terenach inwestycyjnych i dostępnych lokalach).

5.2. Utrzymanie wysokiego poziomu rozwoju kluczowych przedsiębiorstw w mieście (z branży górniczej, metalowej, energetycznej, spożywczej i logistycznej).	5.2.1. Stwarzanie przyjaznego klimatu wokół kluczowych przedsiębiorstw, działających w mieście. 5.2.2. Wspieranie stworzenia Rudzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej (lub stworzenie podstrefy Katowickiej Strefy Ekonomicznej). 5.2.3. Profilowanie szkolnictwa zawodowego z uwzględnieniem potrzeb kluczowych przedsiębiorstw działających w mieście. 5.2.4. Wspieranie inwestycji związanych z wdrażaniem nowych technologii. 5.2.5. Wspieranie rudzkich przedsiębiorców w ubieganiu się o środki zewnętrzne na rozwój przedsiębiorstw.
5.3. Zwiększenie równowagi na rynku pracy.	5.3.1. Stałe prowadzenie badań i prognozowanie rynku pracy. 5.3.2. Rozpoznanie potrzeb rynku pracy, jak również elastyczna reakcja na zmiany na rynku, polegająca na dostosowywaniu na bieżąco zakresu szkoleń do jego potrzeb. 5.3.3. Rozwinięcie systemu i zwiększanie efektywności doradztwa zawodowego. 5.3.4. Tworzenie platformy współpracy pomiędzy systemem poradnictwa i szkolenia zawodowego a przedsiębiorcami. 5.3.5. Wspieranie i zachęcanie pracodawców do przyjmowania uczniów i studentów na praktyki zawodowe. 5.3.6. Tworzenie sprzyjających warunków do zatrudniania osób w szczególnej sytuacji na rynku pracy, w tym osób młodych oraz 50+. 5.3.7. Rozwijanie rynku pracy celem zatrzymania wykwalifikowanych kadr.
5.4. Zwiększona atrakcyjność inwestycyjna Rudy Śląskiej.	5.4.1. Wdrożenie aktywnej polityki miasta w zakresie pozyskiwania inwestorów (poprzez podatki i opłaty lokalne). 5.4.2. Stałe dysponowanie profesjonalną, zdywersyfikowaną i zintegrowaną ofertą (miasta i innych podmiotów) dla inwestorów, w tym dotyczącą terenów uzbrojonych. 5.4.3. Rozwijanie profesjonalnej obsługi inwestorów. 5.4.4. Włączenie do promocji inwestycyjnej miasta firm już działających. 5.4.5. Stworzenie stref przemysłowych na obszarach zdegradowanych. 5.4.6. Wsparcie stworzenia Regionalnej Instalacji Przetwarzania Odpadów Komunalnych.
5.5. Znaczący udział w potencjale gospodarczym miasta branż nowoczesnych technologii, w tym w zakresie rozwiązań proekologicznych.	5.5.1. Wspieranie branż w ramach inteligentnych specjalizacji województwa śląskiego (tworzenie ośrodków badawczych oraz inicjatyw klastrowych). 5.5.2. Inicjowanie i wspieranie współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami, ośrodkami naukowymi i akademickimi. 5.5.3. Promowanie i rozwijanie postaw innowacyjnych i kreatywnych na wszystkich etapach edukacji.



5.6. Atrakcyjny wizerunek Rudy Śląskiej.	5.6.1. Zbudowanie silnej marki miasta. 5.6.2. Budowanie wizerunku Rudy Śląskiej na tradycji śląskiej. 5.6.3. Budowanie wizerunku na sporcie i rekreacji. 5.6.4. Utworzenie centralnego ośrodka szkolenia zapasów w Rudzie Śląskiej. 5.6.5. Wykorzystanie w promocji miasta ważnych postaci historycznych, związanych z miastem (np. Karol Godula). 5.6.6. Wykreowanie imprezy wizerunkowej Rudy Śląskiej o zasięgu co najmniej krajowym. 5.6.7. Stworzenie zintegrowanego systemu informacji w mieście i o mieście, adresowanego do różnych grup odbiorców.
5.7. Rozwinięta oferta instytucji otoczenia biznesu.	5.7.1. Wspieranie instytucji otoczenia biznesu w realizacji ich zadań statutowych. 5.7.2. Utrwalenie współpracy instytucji otoczenia biznesu w mieście. 5.7.3. Utrzymywanie i rozwój zaawansowanych powiązań sieciowych instytucji otoczenia biznesu w skali lokalnej, krajowej i globalnej.
5.8. Rozwinięta współpraca i kooperacja między przedsiębiorstwami.	5.8.1. Promowanie i wspieranie inicjatyw klastrowych. 5.8.2. Wspieranie rozwoju samorządu gospodarczego. 5.8.3. Upowszechnianie dobrych praktyk w zakresie współpracy przedsiębiorstw.





RUDA Śląska



Urząd Miasta Ruda Śląska
pl. Jana Pawła II 6
41-709 Ruda Śląska
tel. 32 244 90 00



www.rudaslaska.pl