**BADANIE ANKIETOWE**

**NA TEMAT PREFERENCJI ESTETYCZNYCH WZGLĘDEM**

**PRZESTRZENI PUBLICZNYCH W RUDZIE ŚLĄSKIEJ**

**SŁOWNICZEK:**

* **Przestrzenie publiczne** – miejsca dostępne powszechnie, sprzyjające nawiązywaniu kontaktów społecznych (place, parki, centra handlowe, obszary wzdłuż głównych ulic, itp.) ,
* **Reklama** – każda tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe promujące przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia, osoby lub ruchy społeczne,
* **Szyld** – rodzaj reklamy informującej **wyłącznie** o działalności prowadzonej na nieruchomości, np.: „OPTYK”, „FRYZJER”, „SKLEP SPOŻYWCZY”.

1. Proszę zaznaczyć z jakich źródeł najczęściej uzyskuje Pani/Pan informacje o usługach, towarach (można zaznaczyć maksymalnie trzy opcje):

*□ informacje od rodziny, znajomych*

*□ Internet*

*□ media (reklamy w tv, radio, prasie)*

*□ ulotki reklamowe*

*□ szyldy umieszczone na budynku*

*□ reklamy usytuowane na mieście*

*□ reklamy zamieszczone na samochodach, autobusach, przyczepach*

*□ inne (proszę opisać)* ………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Czy poruszając się po mieście, zwraca Pani/Pan uwagę na reklamy i ich treść ? Proszę ocenić ilość reklam w Rudzie Śląskiej (proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź)

*□ tak, ich treść jest dla mnie pomocna, a ilość reklam jest odpowiednia*

*□ tak, ich treść jest dla mnie pomocna, jednak moim zdaniem reklam jest za dużo*

*□ ze względu na dużą ilość reklam oraz natłok informacji, reklama jest dla mnie nieczytelna*

*□ nie zwracam uwagi na reklamy w przestrzeni publicznej i ich treść*

1. Jakie, Pana/ Pani zdaniem, należałoby podjąć kroki względem przedstawionych na poniższych zdjęciach typów reklam i szyldów?

|  |  |
| --- | --- |
| Bannery, plandeki na ogrodzeniach:    □ pozostawić bez zmian □ wprowadzić ograniczenia  □ wyeliminować | Bannery, plandeki na budynkach:    □ pozostawić bez zmian □ wprowadzić ograniczenia  □ wyeliminować |
| Billboardy wolnostojące:  C:\Users\Geodezja\Desktop\Jakub\reklamy\Ankieta - Ruda Ślaska\do_zgrania\SDC19940.JPG  □ pozostawić bez zmian □ wprowadzić ograniczenia  □ wyeliminować | Billboardy na budynkach:    □ pozostawić bez zmian □ wprowadzić ograniczenia  □ wyeliminować |
| Reklamy naklejane na witryny okienne:  C:\Users\Geodezja\Desktop\Jakub\reklamy\Ankieta - Ruda Ślaska\do_zgrania\SDC10054.JPG  □ pozostawić bez zmian □ wprowadzić ograniczenia  □ wyeliminować | Reklamy emitujące światło:    □ pozostawić bez zmian □ wprowadzić ograniczenia  □ wyeliminować |
| Reklamy malowane, w formie graffiti  C:\Users\Geodezja\Desktop\Jakub\reklamy\Ankieta - Ruda Ślaska\do_zgrania\SDC19887.JPG  □ pozostawić bez zmian □ wprowadzić ograniczenia  □ wyeliminować | Rozstawiane czasowo stojaki reklamowe - potykacze              □ pozostawić bez zmian □ wprowadzić ograniczenia  □ wyeliminować |
| Szyldy (przykład nr 1)    □ pozostawić bez zmian □ wprowadzić ograniczenia  □ wyeliminować | Szyldy (przykład nr 2)    □ pozostawić bez zmian □ wprowadzić ograniczenia  □ wyeliminować |
| Szyldy (przykład nr 3)    □ pozostawić bez zmian □ wprowadzić ograniczenia  □ wyeliminować | Szyldy (przykład nr 4)    □ pozostawić bez zmian □ wprowadzić ograniczenia  □ wyeliminować |

1. Proszę wskazać, co nie podoba się lub przeszkadza Pani/Panu w reklamach umieszczonych na terenie Rudy Śląskiej (można wskazać dowolną liczbę odpowiedzi)

*□ nadmierna ilość*

*□ chaotyczna lokalizacja*

*□ niedopasowanie do architektury budynku*

*□ ich rozmiary*

*□ nieczytelność*

*□ jakość materiału i sposób wykonania*

*□ stan utrzymania*

*□ jaskrawa kolorystyka*

*□ mrugające światło*

*□ rozpraszanie uwagi w trakcie korzystania z drogi*

*□ inne (proszę opisać)* …………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Co, zdaniem Pana/ Pani, należałoby zmienić w zakresie reklam lokalizowanych na niżej wskazanych terenach?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | całkowicie wyeliminować reklamy | wprowadzić znaczne ograniczenia | wprowadzić niewielkie ograniczenia | nie wprowadzać ograniczeń |
| tereny zabudowy mieszkaniowej | □ | □ | □ | □ |
| tereny zieleni - parków, lasów, skwerów, itp. | □ | □ | □ | □ |
| tereny wzdłuż ulicy 1 Maja | □ | □ | □ | □ |
| okolice centrów handlowych – np. Plazy, Tesco | □ | □ | □ | □ |
| tereny przemysłowe np. KWK Halemba, teren Huty Pokój | □ | □ | □ | □ |
| obiekty i obszary zabytkowe objęte ochroną konserwatorską | □ | □ | □ | □ |
| centrum dzielnicy Nowy Bytom wraz z pl. Jana Pawła II | □ | □ | □ | □ |
| tereny kościołów i cmentarzy wraz  z ich otoczeniem | □ | □ | □ | □ |

1. Gdzie Pani/Pana zdaniem należy dopuścić umieszczanie drobnych ogłoszeń typu „kupię mieszkanie”, „zaginął piesek” itp. ? (można wskazać więcej odpowiedzi)

*□ na słupach i tablicach ogłoszeniowych*

*□ na pniach drzew*

*□ na ścianach, drzwiach budynku*

*□ na latarniach*

*□ na ogrodzeniach*

*□ w innych miejscach (proszę opisać gdzie)…………………………………………………………………*

………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Czy uważa Pani/Pan, że należy wprowadzić zasady kształtowania ogrodzeń sąsiadujących z przestrzenią publiczną (sąsiadujące z placami, głównymi   
   drogami itp.) ?

*□ tak*

*□ nie*

*□ nie mam zdania*

1. Jakie cechy, wymienione w pierwszym wierszu tabeli, należałoby unormować   
   w ramach kształtowania następujących obiektów małej architektury, lokalizowanych w przestrzeni publicznej?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | kolorystyka | materiał wykonania | rozmiary | żadne |
| figury, krzyże, pomniki | □ | □ | □ | □ |
| ławki | □ | □ | □ | □ |
| śmietniki | □ | □ | □ | □ |
| wiaty przystankowe | □ | □ | □ | □ |
| fontanny, wodotryski | □ | □ | □ | □ |
| słupy ogłoszeniowe | □ | □ | □ | □ |
| latarnie | □ | □ | □ | □ |

1. Jakie jeszcze aspekty należałoby rozważyć, by Ruda Śląska stała się miastem atrakcyjnym wizualnie ? *(odpowiedź fakultatywna)*

…………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Metryczka:**

1. Proszę podać swoją płeć.

□ mężczyzna

□ kobieta

1. Do jakiego przedziału wiekowego Pani/Pan się zalicza?

□ do 30 lat

□ 31-50 lat

□ powyżej 50 lat

1. Gdzie Pani/Pan mieszka ?

□ Bielszowice

□ Bykowina

□ Chebzie

□ Czarny Las

□ Godula

□ Halemba

□ Kochłowice

□ Nowy Bytom

□ Orzegów

□ Ruda

□ Wirek

□ mieszkam poza Rudą Śląską

1. Czy jest Pani/Pan przedsiębiorcą prowadzącym działalność na terenie Rudy Śląskiej ?

□ tak

□ nie

1. Czy w trakcie wypełniania ankiety pojawiły się któreś z poniższych problemów ?

□ pytań było za dużo

□ treść pytania była niejasna, niezrozumiała (proszę podać numer pytania)

………………..

□ inne (proszę opisać)

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………