

**BADANIE ANKIETOWE**  
**NA TEMAT PREFERENCJI ESTETYCZNYCH WZGLĘDEM**  
**PRZESTRZENI PUBLICZNYCH W RUDZIE ŚLĄSKIEJ**

**SŁOWNICZEK:**

- **Przestrzenie publiczne** – miejsca dostępne powszechnie, sprzyjające nawiązywaniu kontaktów społecznych (place, parki, centra handlowe, obszary wzdłuż głównych ulic, itp.) ,
- **Reklama** – każda tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe promujące przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia, osoby lub ruchy społeczne,
- **Szyld** – rodzaj reklamy informującej **wyłącznie** o działalności prowadzonej na nieruchomości, np.: „OPTYK”, „FRYZJER”, „SKLEP SPOŻYWCZY”.

1. Proszę zaznaczyć z jakich źródeł najczęściej uzyskuje Pani/Pan informacje o usługach, towarach (można zaznaczyć maksymalnie trzy opcje):

- informacje od rodziny, znajomych*
  - Internet*
  - media (reklamy w tv, radio, prasie)*
  - ulotki reklamowe*
  - szyldy umieszczone na budynku*
  - reklamy usytuowane na mieście*
  - reklamy zamieszczone na samochodach, autobusach, przyczepach*
  - inne (proszę opisać) .....*
- .....

2. Czy poruszając się po mieście, zwraca Pani/Pan uwagę na reklamy i ich treść ? Proszę ocenić ilość reklam w Rudzie Śląskiej (proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź)

- tak, ich treść jest dla mnie pomocna, a ilość reklam jest odpowiednia*
- tak, ich treść jest dla mnie pomocna, jednak moim zdaniem reklam jest za dużo*
- ze względu na dużą ilość reklam oraz natłok informacji, reklama jest dla mnie nieczytelna*
- nie zwracam uwagi na reklamy w przestrzeni publicznej i ich treść*

3. Jakie, Pana/ Pani zdaniem, należałoby podjąć kroki względem przedstawionych na poniższych zdjęciach typów reklam i szyldów?

Bannery, plandeki na ogrodzeniach:



- pozostawić bez zmian
- wprowadzić ograniczenia
- wyeliminować

Bannery, plandeki na budynkach:



- pozostawić bez zmian
- wprowadzić ograniczenia
- wyeliminować

Billboardy wolnostojące:



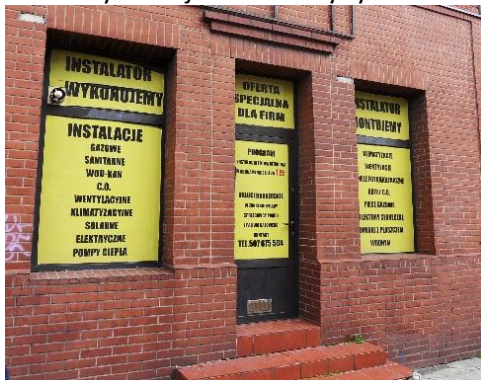
- pozostawić bez zmian
- wprowadzić ograniczenia
- wyeliminować

Billboardy na budynkach:



- pozostawić bez zmian
- wprowadzić ograniczenia
- wyeliminować

Reklamy naklejane na witryny okienne:



- pozostawić bez zmian
- wprowadzić ograniczenia
- wyeliminować

Reklamy emitujące światło:



- pozostawić bez zmian
- wprowadzić ograniczenia
- wyeliminować

### Reklamy malowane, w formie graffiti



- pozostawić bez zmian
- wprowadzić ograniczenia
- wyeliminować

### Rozstawiane czasowo stojaki reklamowe - potykacze



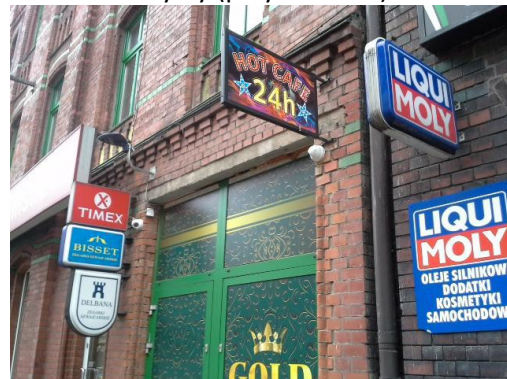
- pozostawić bez zmian
- wprowadzić ograniczenia
- wyeliminować

### Szylidy (przykład nr 1)



- pozostawić bez zmian
- wprowadzić ograniczenia
- wyeliminować

### Szylidy (przykład nr 2)



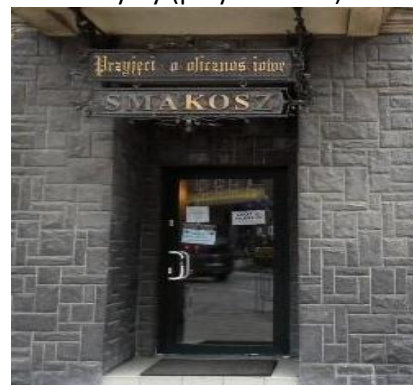
- pozostawić bez zmian
- wprowadzić ograniczenia
- wyeliminować

### Szylidy (przykład nr 3)



- pozostawić bez zmian
- wprowadzić ograniczenia
- wyeliminować

### Szylidy (przykład nr 4)



- pozostawić bez zmian
- wprowadzić ograniczenia
- wyeliminować

4. Proszę wskazać, co nie podoba się lub przeszkadza Pani/Panu w reklamach umieszczonych na terenie Rudy Śląskiej (można wskazać dowolną liczbę odpowiedzi)

- nadmierna ilość*
- chaotyczna lokalizacja*
- niedopasowanie do architektury budynku*
- ich rozmiary*
- nieczytelność*
- jakość materiału i sposób wykonania*
- stan utrzymania*
- jaskrawa kolorystyka*
- mrugające światło*
- rozpraszenie uwagi w trakcie korzystania z drogi*
- inne (proszę opisać)*

.....

.....

5. Co, zdaniem Pana/ Pani, należałoby zmienić w zakresie reklam lokalizowanych na niżej wskazanych terenach?

	<i>całkowicie wyliminować reklamy</i>	<i>wprowadzić znaczne ograniczenia</i>	<i>wprowadzić niewielkie ograniczenia</i>	<i>nie wprowadzać ograniczeń</i>
<i>tereny zabudowy mieszkaniowej</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>tereny zieleni - parków, lasów, skwerów, itp.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>tereny wzdłuż ulicy 1 Maja</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>okolice centrów handlowych – np. Plazy, Tesco</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>tereny przemysłowe np. KWK Halemba, teren Huty Pokój</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>obiekty i obszary zabytkowe objęte ochroną konserwatorską</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>centrum dzielnicy Nowy Bytom wraz z pl. Jana Pawła II</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>tereny kościołów i cmentarzy wraz z ich otoczeniem</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Gdzie Pani/Pana zdaniem należy dopuścić umieszczanie drobnych ogłoszeń typu „kupię mieszkanie”, „zaginął piesek” itp. ? (można wskazać więcej odpowiedzi)

- na słupach i tablicach ogłoszeniowych*
- na pniach drzew*
- na ścianach, drzwiach budynku*
- na latarniach*
- na ogrodzeniach*
- w innych miejscach (proszę opisać gdzie).....*

.....

7. Czy uważa Pani/Pan, że należy wprowadzić zasady kształtowania ogrodzeń sąsiadujących z przestrzenią publiczną (sąsiadujące z placami, głównymi drogami itp.) ?

- tak*
- nie*
- nie mam zdania*

8. Jakie cechy, wymienione w pierwszym wierszu tabeli, należałoby unormować w ramach kształtowania następujących obiektów małej architektury, lokalizowanych w przestrzeni publicznej?

	<i>kolorystyka</i>	<i>materiał wykonania</i>	<i>rozmiary</i>	<i>żadne</i>
<i>figury, krzyże, pomniki</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>ławki</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>śmietniki</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>wiaty przystankowe</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>fontanny, wodotryski</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>słupy ogłoszeniowe</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>latarnie</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Jakie jeszcze aspekty należałoby rozważyć, by Ruda Śląska stała się miastem atrakcyjnym wizualnie ? (odpowiedź fakultatywna)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Metryczka:**

A. Proszę podać swoją płeć.

- mężczyzna
- kobieta

B. Do jakiego przedziału wiekowego Pani/Pan się zalicza?

- do 30 lat
- 31-50 lat
- powyżej 50 lat

C. Gdzie Pani/Pan mieszka ?

- Bielszowice
- Bykowina
- Chebzie
- Czarny Las
- Goduła
- Halemba
- Kochłowice
- Nowy Bytom
- Orzegów
- Ruda
- Wirek
- mieszkam poza Rudą Śląską

D. Czy jest Pani/Pan przedsiębiorcą prowadzącym działalność na terenie Rudy Śląskiej ?

- tak
- nie

E. Czy w trakcie wypełniania ankiety pojawiły się któreś z poniższych problemów ?

- pytań było za dużo
- treść pytania była niejasna, niezrozumiała (proszę podać numer pytania)

.....

inne (proszę opisać)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....